ПРИЛОЖЕНИЕ №2 – ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛНИ КАМПАНИИ



“Екопак България” АД работи с дългосрочна комуникационна стратегия за повишаване информираността на гражданите за ползите от разделното събиране, засилване на мотивацията им да използват цветните контейнери и изграждане на трайни навици за разделно събиране на отпадъци от опаковки. Предвидените през 2026 г. информационно-образователни инициативи са насочени към повишаване на мотивацията, доверието и разбирането на гражданите за дейностите и процесите на системата за разделно събиране на отпадъци от опаковки.

През 2026 г. „ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ” АД ще развива информационно образователни кампании насочени **към потребителите, домакинствата, бизнеса, децата и младежите в семейна и училищна среда.**

- **НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „КУПУВАШ. ПОЛЗВАШ. РЕЦИКЛИРАШ“**









През 2026 г. ЕКОПАК планира да повторни излъчването на национална информационна кампания, чиято цел е да мотивира повече български домакинства да събират разделно отпадъците си от опаковки, за да осигурим по-чиста околна среда и по-добро бъдеще за децата ни. **Трите клипа от кампанията и визиите отново ще бъдат излъчени в продължение на 1 месец в националния телевизионен и радио ефир.** Инициативата се проведе за първи път през есента на 2025 година в колаборация между четирите организации за оползотворяване на отпадъци от опаковки в България – ЕКОПАК, ЕКОБУЛПАК, БУЛЕКОПАК и ЕКО ПАРТНЪРС. Кампанията се реализира в национален телевизионен и радио ефир, чрез външна и дигитална реклама. В сайта www.reciklirai.bg гражданите могат да проверят коя организация работи в тяхната община и да се запознаят с основните съвети за правилно сортиране на опаковките си. За да се оцени ситуацията и ефектът от кампанията се проведоха и две последователни социологически проучвания за нагласите на гражданите преди и след реализирането ѝ.

- **ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА С ГЕОЛОКАЦИИ И ФОРМА ЗА СИГНАЛИ**

През 2026 година ЕКОПАК ще създаде **собствена онлайн платформа с точни геолокации на контейнерите си в цялата страна**. Платформата ще дава възможност всеки потребител без предварителна регистрация, максимално лесно и бързо да получи директни упътвания през Google maps до най-близката точка за разделно събиране. **Това ще бъде от полза за хората, които тепърва започват да събират разделно, както и за туриститеи хората, които сменят местоживеенето си, които лесно и бързо могат да намерят къде да изхвърлят отпадъка си разделно.** Платформата ще дава възможност и за подаване на сигнали от граждани като допълнителен канал за обратна връзка към съществуващата в момента зелена телефонна линия на ЕКОПАК. Новата услуга ще бъде комуникирана активно през социалните мрежи на ЕКОПАК България.

- **ТИКТОК КАНАЛ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА РАЗДЕЛНОТО СЪБИРАНЕ СРЕД МЛАДИТЕ ХОРА**

ЕКОПАК планира да старира **собствен Тикток канал**, **който ще включва от 6 до 10 видеа месечно с участието на млади актьори и инфлуенсъри.** Предвиждаме серия от тематични клипове за контейнерите и разделното събиране в градовете, интервюта с граждани и забавни скечове, репортажи от улиците и училищата с цел да се ангажират повече младите и активни граждани с полезния навик да събират разделно отпадъците си.









- **„ЕКОЗВЕЗДИ“ - ЧЕТВЪРТА ПОРЕДНА ГОДИНА**

През 2026 ще продължи амбициозна инициатива на ЕКОПАК „Екозвезди“ и „Зелена алея на славата“, която стартира през 2023 година и е насочена към заведения за хранене, фитнеси, училища, университети, спортни центрове барове, кафенета, събития на открито, генериращи в своята дейност големи количества пластмасови бутилки и алуминиеви кенове в трите най-големи града, обслужвани от организацията – София, Пловдив и Бургас.

Екопак предоставя безплатно съдове за разделно събиране на пластмасови бутилки и метални кенове, които заведенията поставят на своята локация. Организацията осигурява и безплатно редовно извозване на събраните пластмасови бутилки и кенове. Инициатива включва активно популяризиране в социалните мрежи. Повече за инициативата тук - **https://www.ecopack.bg/bg/eko-zvezdi**

- **ЕКОКЛАС – СЪСТЕЗАНИЕ ЗА РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ В УЧИЛИЩЕ**

През 2026 година подготвяме поредното издание на кампанията за мотивиране на разделното събиране и рециклиране „Екоклас“. Кампанията е насочена към училищата и има за цел да информира и мотивира учениците и техните семейства да събират разделно пластмасови бутилки и алуминиеви кенове за рециклиране и така да помогнат за опазване на околната среда и чистотата на природата и на града, в който живеят.

Кампанията ЕКОКЛАС е инициирана от ЕКОПАК България и се провежда в партньорство с водещата онлайн образователна платформа в България - **Уча.се** и една от най-големите глобални компании за бързооборотни стоки **Unilever Bulgaria** - производител на марките Dove, Rexona, Axe, Domestos, Cif, Coccolino, Vaseline, Tresemme, Lux, Clear, Hellmann's, Omo и Savo.

- **КАМПАНИИ ПО ВРЕМЕ НА СПОРТНИ И КУЛТУРНИ ИНИЦИАТИВИ**

Както всяка година, и през 2026 г. ЕКОПАК България ще партнира на различни спортни, музикални и културни инициативи като провежда информационна кампания на място и предоставя контейнери за разделно събиране на отпадъци от опаковки, които се извозват за рециклиране и обработка.



- **ОБРАЗОВАТЕЛЕН ЦЕНТЪР ЕКОПАК**

Интерактивен образователен център за разделно събиране и рециклиране на отпадъци от опаковки. Целта на този център е да обучава безплатно подрастващите за ползите от разделното събиране и рециклиране, както и за значението на тази дейност за опазването на околната среда от заплахите на съвремието. Образователният център е предназначен за деца над 10 години.



- **ДИГИТАЛНИ КАМПАНИИ:**

Дигитално съдържание с цел ангажиране на публиката в социалните мрежи - образователни публикации, интерактивно съдържание, визии и видеа. Кампаниите в социалните мрежи са насочени към повишаване на доверието в ефективността на СРСООп и ползите за околната среда и здравето на хората. Те се провеждат в официалните канали

на ЕКОПАК България в онлайн пространството – **Instagram, Facebook, Youtube, Website, LinkedIn.**

- **КАРТОНЕНИ КОШЧЕТА ЗА РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ**

През 2026 година ЕКОПАК **има готовност да предостави безплатно комплекти 90-литрови картонени съдове за разделно събиране(синя и жълта) на училища и обекти, които имат интерес да събират разделно.** ЕКОПАК с удоволствие ще осигури забавните кошчета-чудовища на всяко желаещо училище в общините, в които работи срещу съответния ангажимент от страна на училищата техните екипи по почистване да изнасят събраният тези кошчета отпадък до най-близко разположената точка за разделно събиране.





НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „БЪДИ ЕКО С ЛАЙЪНС“ – ТРЕТО ИЗДАНИЕ

В сътрудничество с Лайънс клубовете в страната ЕКОПАК ще организира за втора поредна година инициатива за обучение и разделно събиране на пластмасови бутилки и алуминиеви кенчета в училища и детски градини. С помощта на доброволците от Лайънс клубовете ще бъдат претеглени събираните количества и ще бъдат наградени класовете с най-голям принос. По време на предишните две издания на инициативата в нея участваха близо 8000 ученици, които събраха 7 тона отпадъци за рециклиране.

- **„РЕЦИКЛИРАЩО УЧИЛИЩЕ. УЧИТЕЛИ ЗА ЧИСТА ПРИРОДА“**

Онлайн платформата **„Рециклиращо училище. Учители за чиста природа“** предоставя за безплатно ползване от учителите учебни материали, свързани с темите разделно събиране, рециклиране и оползотворяване на отпадъци, опазване на околната среда и устойчиво развитие. Платформата осигурява много полезни материали в помощ на преподавателите на ученици от 1 до 12 клас: примерни уроци, игри, състезания, които се провеждат в учебния час или извън него.

- **КНИГИ ЗА СМЕТ**

ЕКОПАК е партньор на инициативата **„Книги за смет“**, в която за всеки килограм предаден пластмасов отпадък гражданите могат да получат книга по избор. Кампанията „Книги за смет“ е една от най-мащабните в подкрепа на рециклирането и се провежда от 12 години традиционно в големите градове на страната и с подкрепата на ЕКОПАК.